

(Allegato 2. Strategia d'Area – scheda intervento)

## Scheda Intervento

### A.2.8 TURISMO

#### Azioni integrate di promozione turistica della Media Valle del Tevere

1	<b>Codice e Titolo</b>	<b>Codice Intervento:</b> A.2.8 TURISMO  <b>Titolo Intervento:</b> Azioni integrate di promozione turistica della Media Valle del Tevere
2	<b>Costo totale</b>	269.595,00 €
3	<b>Soggetto Attuatore e beneficiario</b>	Soggetto attuatore: Regione Umbria Beneficiario: tutti i Comuni dell'Area interna, cittadinanza locale
4	<b>Copertura finanziaria</b>	<b>Fonte finanziaria:</b> FESR  <b>Obiettivo specifico:</b> 5.2: Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato e inclusivo a livello locale, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza nelle aree diverse da quelle urbane.  <b>Azione:</b> 5.2. Attuazione delle strategie territoriali per le aree interne (Az. 5.2.6 Aree Interne – Turismo)  <b>Settore di intervento:</b> codice settore 165 - Protezione, sviluppo e promozione dei beni turistici pubblici e dei servizi turistici
5	<b>Oggetto dell'intervento</b>	Azioni di promozione e comunicazione dell'Area Interna Media Valle del Tevere, coordinate con le attività di promozione della Regione Umbria secondo il sistema di branding unitario.
6	<b>CUP</b>	Da richiedere
7	<b>Natura e tipologia</b>	Da richiedere
8	<b>Localizzazione intervento</b>	L'intervento è areale e prevede investimenti immateriali ricadenti in tutti i comuni dell'area, finalizzati alla promozione territoriale e turistica.
9	<b>Coerenza programmatica, obiettivi e risultati</b>	<b>Obiettivo Strategico A - SPAZI E ATTIVITA':</b> Creazione di un sistema territoriale integrato di spazi e attività sociali, culturali e ambientali per aumentare l'attrattività e la vivibilità dell'area.  <b>Obiettivo Specifico A.2:</b> Valorizzare, sviluppare e promuovere i beni e i servizi del patrimonio culturale e ambientale dell'area interna Media Valle del Tevere al fine

di creare una rete integrata e sostenibile di percorsi turistici promuovendo in particolare il turismo lento, il turismo enogastronomico, storico-culturale-ambientale rilanciando il territorio come destinazione unitaria.

#### **Macro Azione TURISMO:**

Attività di promozione e comunicazione turistica dell'area interna per dare maggior risalto a questo territorio come endodestinazione sotto il cappello del brand unitario regionale. Comunicare l'autenticità, il valore, la bellezza, le opportunità che quest'area offre: «L'area interna per una vacanza o per un progetto di vita più ampio».

Azioni integrate di promozione turistica della Media Valle del Tevere su scala nazionale e internazionale, in coerenza con le strategie regionali.

L'intervento ha l'obiettivo di promuovere e valorizzare le caratteristiche più autentiche e significative del territorio, con l'evidente effetto di ridurre le fragilità dell'Area, aumentando l'attrattività dei luoghi e di conseguenza di rafforzare la capacità di contrasto al fenomeno dello spopolamento. È perfettamente coerente con quanto previsto dall'obiettivo specifico 5.2 del PR FESR 2021-2027 il quale riporta che "i processi di sviluppo [delle Aree Interne] saranno supportati da attività di promozione delle aree con il forte coinvolgimento delle coalizioni territoriali. Al fine di garantire la coerenza delle singole linee di azione promozionali rispetto al brand unitario regionale, assicurare standard qualitativi unitari e massimizzare l'efficacia e le ricadute di tali attività, la promozione del territorio – definita ed attuata nell'ambito delle relative strategie territoriali – sarà attivata sotto il coordinamento della Regione attraverso un tavolo di confronto con i rappresentanti dell'Area stessa."

L'intervento risulta coerente con la Strategie dell'Area Interna in quanto attraverso attività specifiche di comunicazione e promozione si punta ad aumentare l'attrattività dei territori sia a fini turistici che residenziali, quale misura aggiuntiva per contrastare lo spopolamento. Inoltre, i contenuti da promuovere, frutto del tavolo di confronto con le Aree, saranno in linea con le tematiche settoriali previste nelle singole Strategie. Le specifiche iniziative di promozione contribuiranno ad incrementare l'attrattività dei territori di riferimento grazie alla valorizzazione delle risorse turistiche che li caratterizzano mettendone in risalto il carattere di autenticità. Tale incremento di attrattività dei territori contribuisce allo sviluppo di nuove attività economiche e professionali che rappresentano un'importante attività di contrasto al

		fenomeno dello spopolamento, inoltre le attività di promozione rappresentano un'importante opportunità di far conoscere i territori delle Aree Interne comunicando il messaggio della "qualità di vita" di questi luoghi anche al fine di incentivarne la residenzialità.
10	<b>Descrizione dell'intervento</b>	<p>L'intervento prevede la realizzazione di azioni di promozione e comunicazione dell'Area Interna Media Valle del Tevere, coordinate con le attività di promozione della Regione Umbria secondo il sistema di branding unitario. A tal fine potranno essere previste una serie di attività, tra le quali a titolo esemplificativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la strutturazione di un piano di promozione/comunicazione che preveda specifiche attività che tengano in considerazione anche il livello attuativo e di realizzazione degli interventi della Strategia.</li> <li>- campagna/e di comunicazione e promozione del prodotto turistico ancorato al territorio: realizzazione di materiali di comunicazione (prevalentemente post e articoli) da inserire anche nelle piattaforme di promozione regionale Umbriatourism.it; attuazione di una comunicazione volta alla promozione del prodotto turistico di riferimento anche attraverso il coinvolgimento di blogger e giornalisti di settore ai quali verrà fatto scoprire il territorio anche attraverso press tour mirati; strutturazione di apposite campagne promozionali/stampa volte alla massima diffusione del prodotto turistico; strutturazione di apposite campagne social (es. Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, WhatsApp, Telegram) finalizzate alla costruzione del prodotto e alla diffusione nella rete dello stesso intercettando tutti i pubblici interessati.</li> </ul> <p>Tutte le azioni di promozione verranno definite in accordo tra Regione e Area interna tenendo in considerazione le specifiche esigenze del territorio.</p>
11	<b>Impatto ambientale</b>	Non attinente
12	<b>Indicatori di realizzazione (output) e di risultato</b>	<p><b>Indicatore di realizzazione (output)</b> Codice, Descrizione e unità di misura: RCO77, Numero di siti culturali e turistici beneficiari di un sostegno (Numero) Valore base: 0 Target finale: 1 (intero territorio dell'area interna della MVT) Fonte dati: Sistema di monitoraggio</p> <p><b>Indicatore di risultato</b> Codice, Descrizione e unità di misura: RCR77, Visitatori dei siti culturali e turistici beneficiari di un sostegno (Numero) Valore base: 0 Target finale: 119.335</p>

		Fonte dati: Sistema di monitoraggio
13	<b>Responsabile Unico del Progetto (RUP)</b>	RUP del progetto: responsabile servizio competente Regione Umbria
14	<b>Modalità previste per l'attivazione e la realizzazione dell'intervento</b>	Affidamento di Servizi ai sensi del Codice dei contratti pubblici D.Lgs. 36/2023. Affidamento a Società in house
15	<b>Livello di progettazione attualmente disponibile</b>	Scheda intervento

### Tipologie di spesa

Voci di spesa	Descrizione	Importo
Acquisto servizi	Acquisizione di servizi inerenti all'avvio e all'esecuzione della campagna di promozione	269.595,00 €
<b>TOTALE</b>		<b>269.595,00 €</b>

### Cronoprogramma procedurale delle attività (format cronoprogramma per tipo intervento: acquisizione di servizi o forniture in appalto pubblico o in coprogettazione con Enti del Terzo Settore)

Fasi	Data inizio prevista/effettiva	Data fine prevista/effettiva
Predisposizione capitolato d'oneri o documentazione progettuale equivalente	01/07/2026	30/09/2026
Indizione procedura / stipula contratto o accordo	01/09/2026	31/12/2026
Esecuzione prestazione	01/01/2027	31/12/2027
Verifiche e controlli / funzionalità	01/01/2028	31/03/2028

### Cronoprogramma finanziario delle attività

Anno		Importo
2027		200.000,00 €
2028		69.595,00 €
<b>TOTALE</b>		<b>269.595,00 €</b>